# Fallbeispiel - G

## Publizieren in einem sozialen Netzwerk

**Lage**

Sofia hat sich mit ihrem Konto in diesem neuen sozialen Netzwerk eingeloggt. Sie möchte ihre Leidenschaft für das Reiten mit anderen teilen. Sie schaut sich das Profil mehrerer Freunde an, die von ihrem Hobby erzählen. Sie findet das super und möchte das auch. Sie überlegt zuerst, welchen Namen sie sich geben will. Sie wählt einen, der nichts mit ihrem Eigenen zu tun hat.

Als erstes veröffentlicht sie Bilder ihres Pferdes. Einige von ihnen zeigen sie als Reiterin. Sie will auch Informationen über die Pflege von Pferden online stellen. Sie sucht deshalb im Internet nach Texten und Fotos zu diesem Thema. Sie lädt einige von ihnen herunter und veröffentlicht sie auf ihrem Konto.

Jeden Tag schreibt sie Texte und postet zahlreiche Fotos von sich selbst, Fotos von Ferien, Momenten mit ihrer Familie und Freunden. Es ist zur Gewohnheit geworden. Im Bewusstsein der Tatsache, dass das, was sie schreibt, im Internet bleibt, achtet sie darauf, nichts zu Persönliches zu veröffentlichen. Ihre Freundinnen kommentieren die verschiedenen Bilder. Sofia stellt auch Fotos online, die bereits von ihren Freundinnen in der Instant-Messaging-Gruppe veröffentlicht wurden. Chiara, eine ihrer Freundinnen, möchte, dass ein Foto, das sie gepostet hat, entfernt wird, weil sie glaubt, dass sie nicht gut aussieht. Sie ist auch enttäuscht, dass Sofia sie nicht um Erlaubnis gebeten hat, dieses Bild auf ihre Seite zu stellen.

Einige Wochen später erhält Sofia eine E-Mail von einem Fotografen auf ihr Mailkonto. Er hat gesehen, dass sie eines seiner Pferdebilder gepostet hatte. Wenn sie das Bild auf ihrem Profil lassen möchte, bittet er sie, die Quelle dieses Bildes (Link zu seiner Website) und den Namen des Autors (sein Name) anzugeben. Sie tut dies auch für die anderen Fotos, die ihr nicht gehören. Einige von ihnen ersetzt sie durch andere lizenzfreie Fotos, die sie im Internet mit Hilfe der "erweiterten Suche" findet, die ihr ihre Lehrerin vorgestellt hat.

**Fragen/Diskussion**

- Wie könnte Sofia mehr Bilder von Pferden bekommen, ohne sie aus dem Internet zu holen?
- Was kann man ohne Bedenken von sich in einem sozialen Netzwerk veröffentlichen?
- Welchen Einfluss könnte der Inhalt des Profils von Sofia auf ihre Zukunft haben?

**In Verbindung mit den offiziellen Plattformen**

- Hätte der Zugang zur Plattform M365 diese Situation geändert?

**Die Grundsätze der Internet-Charta**

6 / 7 / 8 / 12 / 14

**Zielsetzungen LP 21**

➢ Mit Medien kommunizieren und kooperieren